

Информационен бюлетин УРБАКТ

Май 10

07

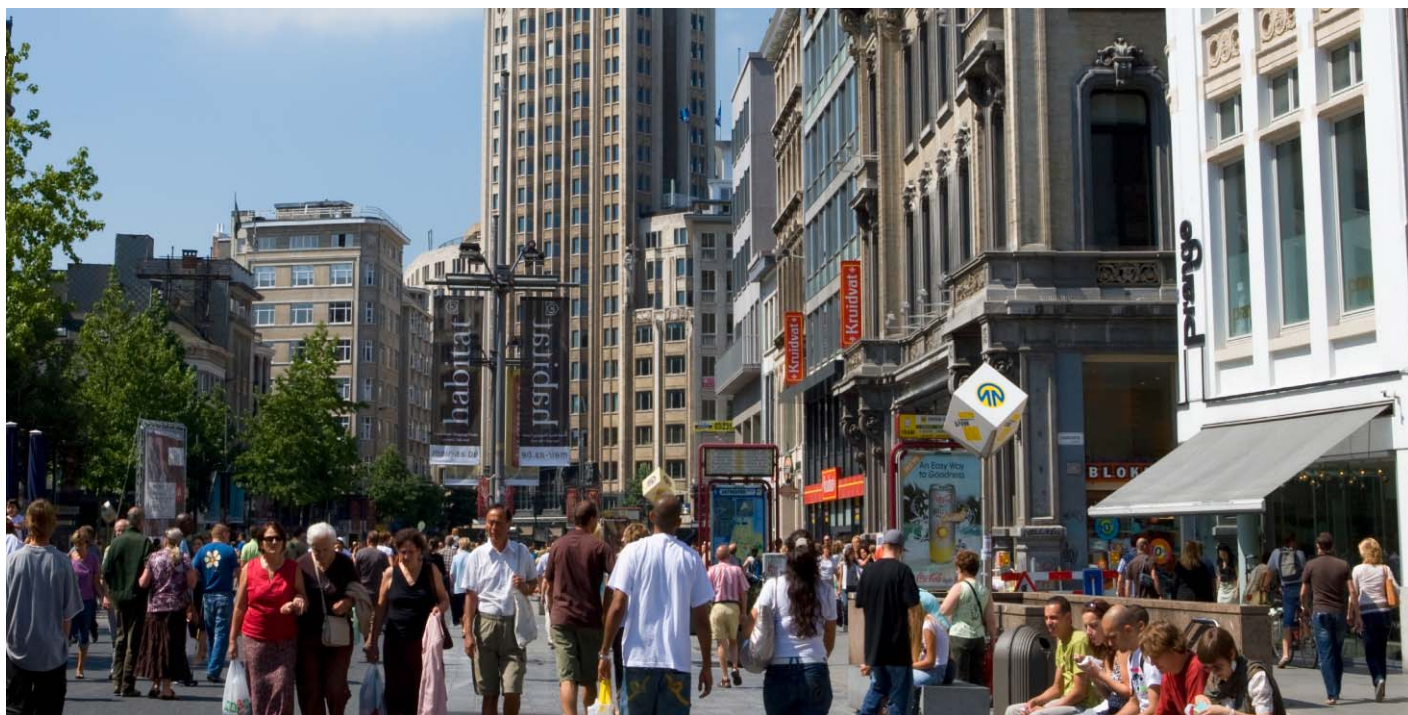


NATIONAL ASSOCIATION OF
MUNICIPAL CLERKS IN BULGARIA



Connecting cities
Building successes





ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН УРБАКТ

Градове и университети в периода на
икономически спад, Стратегия за електрически
превозни средства в европейските градове

Как градовете могат да
мобилизират потенциалните
възможности на
университетите в период на
икономическа несигурност ?

*Резюме от анализа на **Клив Уинтърс**,
водещ експерт на проект **RUnUP** по
програма **УРБАКТ***

По време на икономически спад търсенето на висше образование обикновено нараства. Това обичайно се забелязва по увеличаването на подадените заявления за образователни курсове и програми за подобряване на индивидуалните възможности за наемане на работа. УРБАКТ, като фокусира върху **иновациите и творчеството**, изследва методите, с които градовете могат да

мобилизират потенциала на университетите и научните институции за увеличаване на конкурентоспособността и иновациите на местно равнище.

Каква е специфичната роля на университетите по време на икономически спад? и, Как университетите могат да подпомогнат възстановяването в дългосрочен период?

Според Клив Уинтърс „Университетите и градските власти ще играят първостепенна роля през този период на икономическа несигурност.” Той пояснява, че „за да посрещнем предизвикателствата е необходимо да преразгледаме нарасналата роля на университетите, техните ангажименти към местните общности, подкрепата им за подготовка и обучения за развитие на уменията, подкрепата им за поощряване на стартиращите (спин-аут) фирми на завършилите висше образование във връзка с тяхната роля в иновациите, трансфера на знания и развитие на бизнеса.” Той подчертава, че малките и средни по размер

градове като “Urban Poles” са от определящо значение за икономическия и иновационен капацитет, че стратегическото развитие и използването на ендегенните възможности е решаващо и че университетите са от определящо значение в иновационния процес.”

Според него, при икономически спад, университетите могат да играят важна роля в четири ключови области:

1. Развитие на умения, обучение и повишаване на заетостта: Ангажирането на университетите в развиването на работната сила се счита за ключов механизъм за подобряване на лидерските и управленски умения, но също така университетите могат да подобрят деловите практики и ефикасността.

2. Иновации, трансфер на знание и подкрепящ бизнес: Университетите следва да имат особено важна роля при подкрепата на проектирането, създаването и развитието на прототипи на нови продукти, както и при развитието и подобряването на производствените процеси. Те все повече работят с малките и средни предприятия в техните собствени общности за да им помогнат да станат по - продуктивни и доходни. Също така те помагат на големите и малки компании заедно да правят нововъведения.

3. Университетско предприемачество - стартиращи (спин-аут) фирми на завършилите висше образование: Опитът показва, че университетите могат да бъдат източник на стартиращи (спин-оф) фирми и това е особено важно за новите производства основани на знанието. Регионите с ниско ниво на предприемаческа активност и ниско ниво на високотехнологични производства са особено заинтересовани да поощряват стартиращите (спин-оф) фирми на завършилите висше образование. Например в града от малък и среден размер Enschede, намиращ се в Източна Холандия, университетът активно насърчава предприемачеството на своите студенти и персонал посредством различни програми. В резултат на това университетът има най-висок процент на стартиращи (спин-оф) фирми в Холандия. За 20 години над 700 компании водят началото си от университета. Над 70% от тези компании оцеляват в продължение на 5 години, създавайки досега почти 10 000 работни места. Освен това университетът има около 130 компании, управлявани от студенти. Въздействието върху града е очевидно при създадените силни индустриални връзки и над 600 спин-оф компании, които израстват на и около университетския терен.

4. Достъп до финансова подкрепа: Като подпомагат трансфера на знания към фирмите чрез изследвания и консултантски услуги, университетите могат да осигурят достъп до схеми за финансиране предназначени за увеличаване на конкурентоспособността на бизнеса. Отделни схеми могат да включват

например Иновационни ваучери, с които да се помогне на малките и средни предприятия да се възползват от експертни услуги за изследване, развитие и консултиране.

В заключение Клив Уинтърс посочва, че много градове имат нужда да задълбочат индивидуалните си и организационни контакти с техните местни и регионални научни институции. Местните власти могат само да подкрепят присъединяването на университетската дейност към приоритетите за местно икономическо развитие, като се отнасят с разбиране и отзивчивост към структурите, ключовите контакти, ключовите изследвания и образователните теми на университетите.

Прочетете повече:

- [Цялата статия – PDF](#)
- [RUN-UP](#) - интернет страница на УРБАКТ
- [Икономическата криза: Отговори и ресурси на градовете](#) - интернет страница на УРБАКТ

РЕПОРТАЖ:

Специален репортаж: EVUE – „Да се даде възможност на електрическите автомобили да се докажат на улицата”

С постигнатия напредък по увеличаване на продължителността на живота на батериите, електрическите автомобили скоро ще станат действителност в градската среда. Матю Нуун е от водещия партньор на проекта по програма УРБАКТ EVUE (Electric Vehicles in Urban Europe) (Електрически превозни средства в урбанистична Европа) и представител на Уестминстър сити (Голям Лондон).

Тук, той обсъжда какво е необходимо да бъде взето под внимание преди градовете да приемат Стратегия за електрически превозни средства. Предизвикателството е в това да се премине от етапа на пробни тестове към икономически жизнеспособно дългосрочно производствено решение.

“В края на краищата електрическите автомобили ще бъдат доминиращата технология, така че колкото по - скоро градовете проучат факторите свързани с развитието им, толкова по - подготвени ще бъдат те, когато тези коли достигнат до ниво на индустриално производство” обяснява Матю Нуун. Сред [десетте градове партньори](#) по проекта EVUE са градове пионери, като [Стокхолм](#) (Швеция), който

има петнадесет години опит с електрически автомобилен парк ползван от общинския персонал и бизнеса. Осло (Норвегия) си постави за цел да разполага с 200 публични станции за зареждане на електромобили до края на 2010. През май 2009г. Лондон обяви амбициозен план да има 100 000 електромобили „колкото може по-скоро“. За други предизвикателството се изразява в изпълнението на националните стратегии за развитие на местно равнище. Това са случаите с Мадрид (Испания), Франкфурт в Германия, също Бежа и Лисабон в Португалия, които са и членове на Европейския консорциум EVA (Electric Vehicles for Advanced Cities) (Електромобили за модерни градове), който обединява 23 градове, производители на автомобили, доставчици на електроенергия и изследователски институции. Дори според мнението на градовете партньори по проекта EVUE като Краков, (Полша) , Сучеава (Румъния) и Зографу (Гърция) още много предстои да бъде направено в Европа за да станат електромобилите реалност в градската среда.

Цел 1: „Да се убедят потребителите да ползват електромобили по улиците“

Ползите от електромобилите за градовете са известни. Тези превозни средства в голяма степен решават проблемите на качеството на въздуха, замърсяването с CO2 емисиите и шума. Освен това те дават възможност на градовете да се помирят с колите за дълго време. "Градовете изпитват нужда от функционална публична транспортна система, комбинирана с инфраструктура за велосипеди и пешеходци. Но за някои пътувания, като отиването на пазар, винаги ще е необходимо индивидуално средство за транспорт.", казва Матю Нуун, който планира системи за обществен транспорт от десет години.

„В днешно време ние сме в порочен кръг: потребителите няма да бъдат убедени докато електромобилите не поемат по улиците“. Те са технологичен пробив, така, че проектите за развитие се осъществяват предимно от държавите и производителите на автомобили. „Градовете ще бъдат приоритетна зона за внедряването им, поради което от общините зависи да построят мост между електромобилите и потребителите“.

За Матю Нуун, първата крачка е да се пуснат електромобилите на улицата, да се докаже на населението, че тези коли задоволяват нуждите им като превозно средство (автономност, безопасност, бързина на зареждане с

електричество, и др.) и като удобство (брой пътници, размер на багажника, и др.). Създаването на общински автомобилен парк ясно обозначен като „електрически“ може да бъде първата крачка. Но инвестициите са тежки: Лондон преценява, че ще има нужда от €69 милиона за да финансира своя план да разполага с 25 000 станции за зареждане на електромобили през 2015г. Разходите ще бъдат разделени между общината, държавата и частните партньори. Тъй като първоначалната инвестиция за градовете е доста голяма, необходимо е да се работи срещу течението за приемането на дългосрочна стратегия за развитие на електромобилите.“

Създаване на необходимите условия за развитие на пазар на електромобили

Градовете партньори по проекта EVUE ще работят по три ключови елемента от тази стратегия:

- Стратегия за развитие на инфраструктурата за зареждане, включително избор между три съществуващи технологии (бавна, стандартна и бърза), планиране на градското пространство (на улицата, в подземни места за паркиране, в предградията, и др.) и на жилищата, но също така и на необходимостта от производство на електроенергия.
- Насърчаващи политики в подкрепа на търсенето и помощ за закупуване на електромобили, които може да се прилагат в допълнение към правителствените мерки (бонуси, данъчни кредити). Градовете разполагат с известен брой собствени средства за въздействие, като свободно паркиране или разрешаване на паркиране при запазен приоритет. Осло разрешава на водачите на електромобили да ползват автобусната лента от уличното платно.
- Комуникация и маркетинг. Успехът на парка от електромобили и колко дълго те ще останат във времето ще зависи от това как градовете и партньорите им ги внедряват на пазара, например като им дадат силна търговска марка или ги обвържат с информационните технологии.

След като населението бъде привлечено от електромобилите, ще бъде също така важно да се осигури икономическа жизнеспособност на проектите. „По време когато много градове изпитват финансови проблеми, бизнес моделът избран от публичните инфраструктури е главният проблем, който следва да бъде задълбочено проучен и по който ние се нуждаем да започнем да дискутираме сега.“

Различни направления в различните градове

За Матю Нуун, „няма добри практики, а избор или направления, които да се приемат в съответствие с различните ситуации. Това, което ние правим в EVUE е да дадем ключовете за приспособяване развитието на електромобилите към всеки град в зависимост от неговите нужди.“

Прочетете повече:

- [EVUE](#) - интернет страница на УРБАКТ

Новини:

Нова интерактивна карта на проектите по УРБАКТ сега в интернет !

Палермо, Берлин, Малмьо, Целъе, Сантяго ди Компостела, Будапеща... Открий дали твоят град е един от 255 градове от УРБАКТ и намери нашите партньори в актуализираната версия на [интерактивната карта на УРБАКТ в интернет!](#)

Интерактивната карта е актуализирана с [новите проекти по УРБАКТ](#). Не се колебай да я преглеждаш редовно! Трябва само да цъкнеш на „Търси с интерактивната карта“ на интернет страницата на УРБАКТ. Цъкни на града върху картата за да видиш асоциираните проекти по УРБАКТ, или избери един от проектите от списъка в дясно за да откриеш всички партньори в проекта на картата.

Прочетете повече:

- [Интерактивната карта на УРБАКТ](#) - интернет страница на УРБАКТ

Статии от Националните звена за разпространение сега в интернет на страницата на УРБАКТ !

Всеки месец ще намирате онлайн статии, изготвени от Националните звена за разпространение, относно Урбанистичните политики в техните държави, на принципа на ротационен календар! Този месец ще намерите статии от Унгария и Швеция, и скоро от Румъния, Германия, Австрия, Холандия и България!

Прочетете повече:

- [Градове в криза](#): репортаж от Унгария – Блог на УРБАКТ
- [градове за „Справедлива търговия“](#) в Швеция – общините взимат становище – Блог на УРБАКТ
- [Национално звено за разпространение на УРБАКТ](#) – Унгария – Селищата си сътрудничат за да станат по – благоприятни за климата - интернет страница на УРБАКТ – Градски новини
- [Национално звено за разпространение на УРБАКТ](#) – Швеция – Сравнителен преглед, инструмент за участие в оценката на градското развитие - страница на УРБАКТ – Градски новини

Допълнителни теми в репортажите от тези страни:

- [Унгария](#)
- [Швеция](#)

URBACT II

УРБАКТ е европейска програма за обмен на опит и добри практики за насърчаване на устойчивото градско развитие. Тя дава възможност на градовете да работят заедно за разработване на решения на основните урбанистични предизвикателства, като утвърждава ключовата им роля в отговор на все по – сложните предизвикателства пред обществото. Помага им за изготвяне на иновационни и устойчиви прагматични решения, които интегрират икономически, социални и екологични аспекти. Тя позволява на градовете да обменят добри практики и да се учат от придобития опит заедно с всички професионалисти съпричастни към урбанистичната политика в цяла Европа. **УРБАКТ** обединява 255 градове, 29 страни и 5000 активни участници.

www.urbact.eu/project



NATIONAL ASSOCIATION OF
MUNICIPAL CLERKS IN BULGARIA



EUROPEAN
PROGRAMME
FOR
SUSTAINABLE
URBAN
DEVELOPMENT

