Програма BG 12 “Домашно насилие и насилие, основано на полов признак”

в рамките на НФМ 2009-2014г.

Програмен оператор:
Министерство на вътрешните работи

26 и 27 октомври 2015
гр.София

NorSensus MEDIAFORUM

НАОСБ

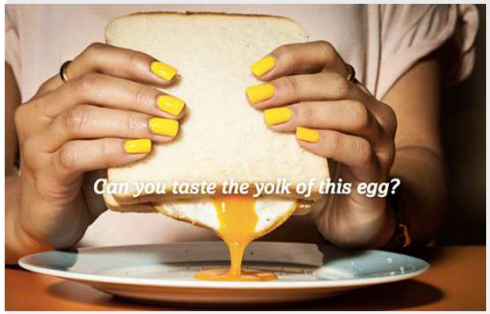
Iceland Liechtenstein Norway eea grants

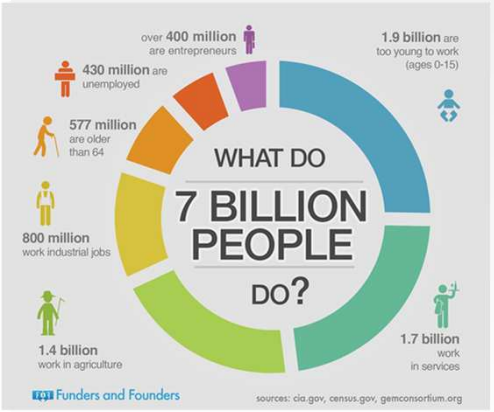
norway grants

АБВ на визуалното разказване на истории



Какво е визуално разказване на история?

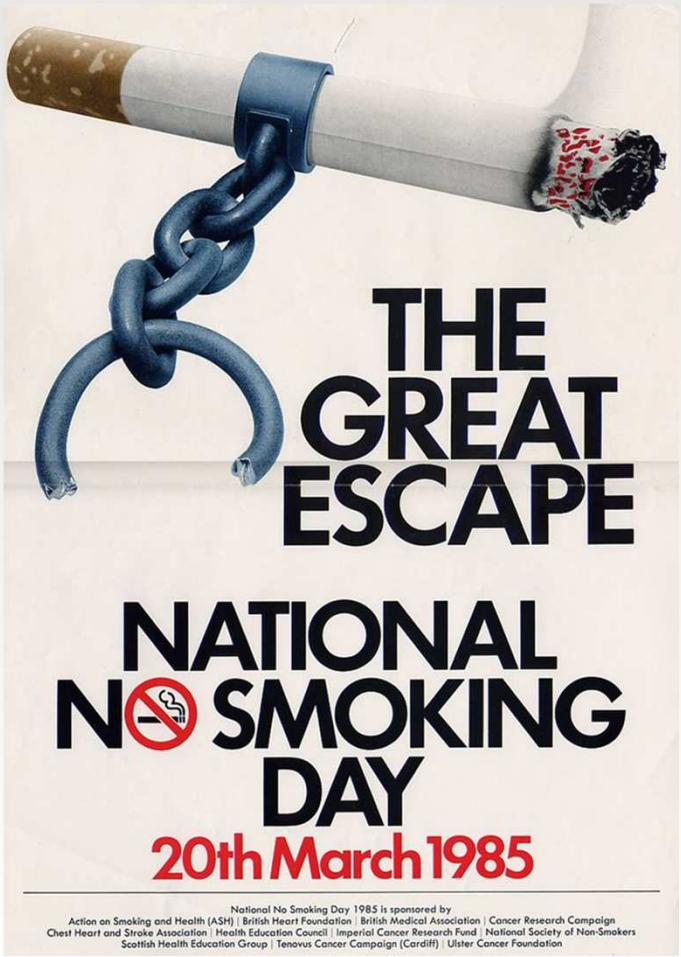




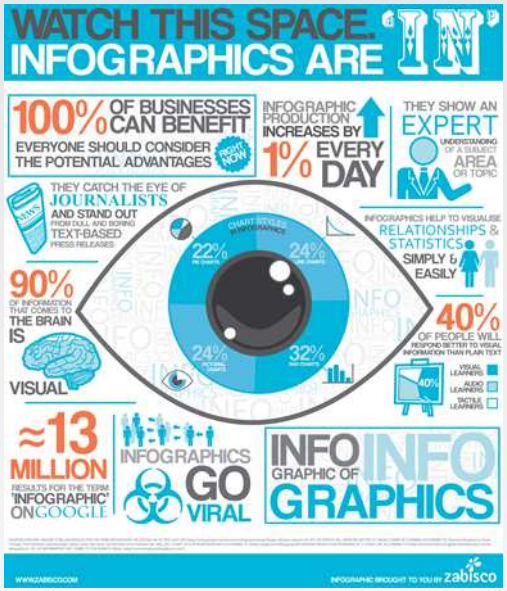
Да използвате картинки, символи, цветове и думи, които да комуникират идеи, илюстрират информация или да изразяват взаимоотношения визуално. Визуалното разказване на истории спомага за по-лесното разбиране на сложна информация. Убедителни визуализации грабват вниманието на хората.

Те могат да ви помогнат да представите информация по ясен и завладяващ начин, убедително да се предадат факти, идеи или хората да открият нещо ново във вашите данни.

Какво е визуално разказване на история?



Визуалното разказване на истории има много форми и се появява в много медии. Някои познати форми включват диаграми, графики, карти, диаграми или графици. Те могат да бъдат големи или малки, прости или сложни, публикувани в печатни или електронни медии. Това разказва една история с картини. Тя може да каже «Колко?", "Кога?" или "Къде?" Тя може да показва тенденциите във времето, да сравнява елементи или разкрива скрити мотиви. Информационния дизайн носи формата и структурата на информацията.

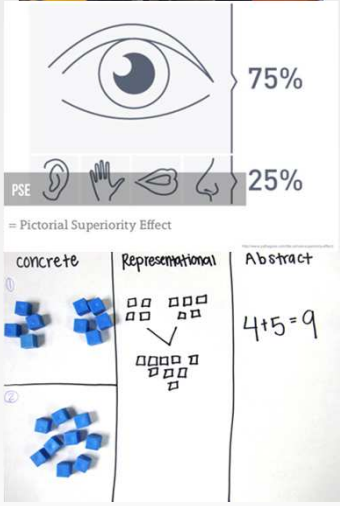


Визуалното разказване на истории не е същото като графичен дизайн, нито е придаване на естетичен вид на даден текст. Не става дума за брандиране или за стил, който да направи даден продукт "лъскав" или нещо, което да изглежда "корпоративно".

Ефективният дизайн не е само въпрос на оформяне на текст или представянето му по забавен начин, той спомага за неговото разбиране и изяснява неговото значение.

Защо ни е нужно?





Занижено внимание към неподходящи съобщения

Завишен ефект от картинки/ снимки

Превръщане на абстрактното в конкретно

Фактори за успех на визуалния дизайн

Ефективният дизайн спомага да се:

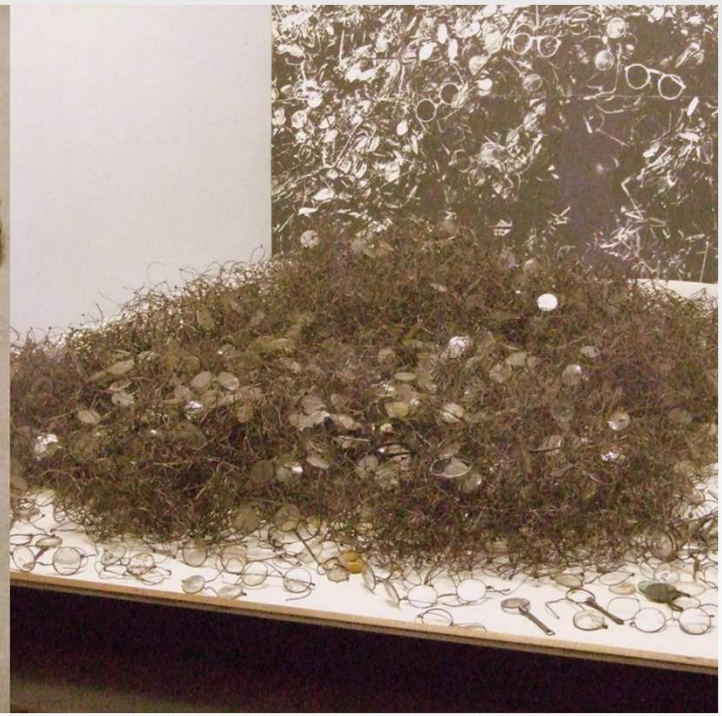
Включва и примами: способността му да привлича вниманието на зрителя, често чрез спиране или чрез запомнящо се изображение.

Обобщава сложни концепции и съобщаването им чрез естетически похвати по начин, по който целевата аудитория ще ги разбере.

Помага на зрителя да се свърже директно със съдържанието или да проучи проблема допълнително.

Аналогия на нещо, което може да бъде твърде болезнено да се гледа директно





Страхът на слона от мишката







Добрата визуална кампания...

В кампаниите, които наблюдаваме, значителна част от работата на показване как стоят нещата, как те би трябвало да бъдат и защо хората трябва да се грижат, се пада на изображенията/ снимките. Дали пряко представени или подразбиращи се, във всяка добра визуална кампания би трябвало да можете да прочетете визуален аргумент: фактите по въпроса и проблема, мълчаливо обещание за бъдещето и мълчалива обосновка за промяна.

Какво може да се обърка?

- визуална информация, насочена към хора, които не са готови да я приемат или не споделят нашето разбиране на проблема;
- изображение, което хората не могат да понасат да гледат, защото е твърде силно, например документирането на една трагедия, няма да привлече подкрепа и по-лошо, може да се възприеме като манипулация;
- кампания, която се възползва от грешна технологична платформа за своята конкретна аудитория и няма да я достигне;

Как да започнете?

Има много начини да се разкаже една история или да бъдат представени конкретни данни. Как да разберем какъв вид представяне да използваме?

Основното нещо върху което трябва да помислите е как ще се използва вашият информационнен дизайн?

Дали е за реклама? Или застъпничество? Възможно ли е да се опитвате да разкажете конкретна история?

Планиране на информационен дизайн

Какви данни е най-добре да бъдат представени като картина, видео, графика, диаграма или карта? По какъв начин, екран, печат?

Върху каква информация да се фокусираш и коя да изключиш?

Каква е вашата цялостна стратегия?

Какво е ключово в моето послание или желания резултат?

Какво мога да изключа?

Как ще бъде приета вашата информация?

- Как тя ще бъде възприета от вашата целева аудитория? Има ли вашата аудитория предварителен интерес към вашата тема или се опитвате да достигнете до нова публика?

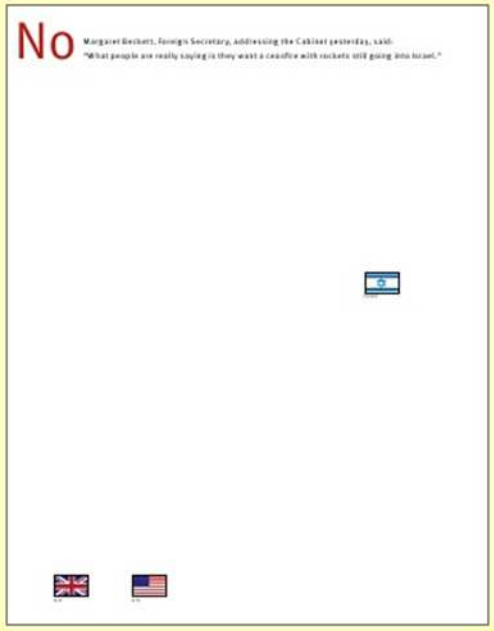
- Помислете за историята, която искате да разкажете, както и за нейния тон, стил и каква да бъде формата на вашето съобщение.

СРАВНИ

Middle East Crisis: Who backs an immediate cease-fire?



This editorial information graphic ran on the cover of the *Belfast Telegraph* in July 2006. It dramatically illustrates the world reaction to the Israeli bombing of Lebanon.



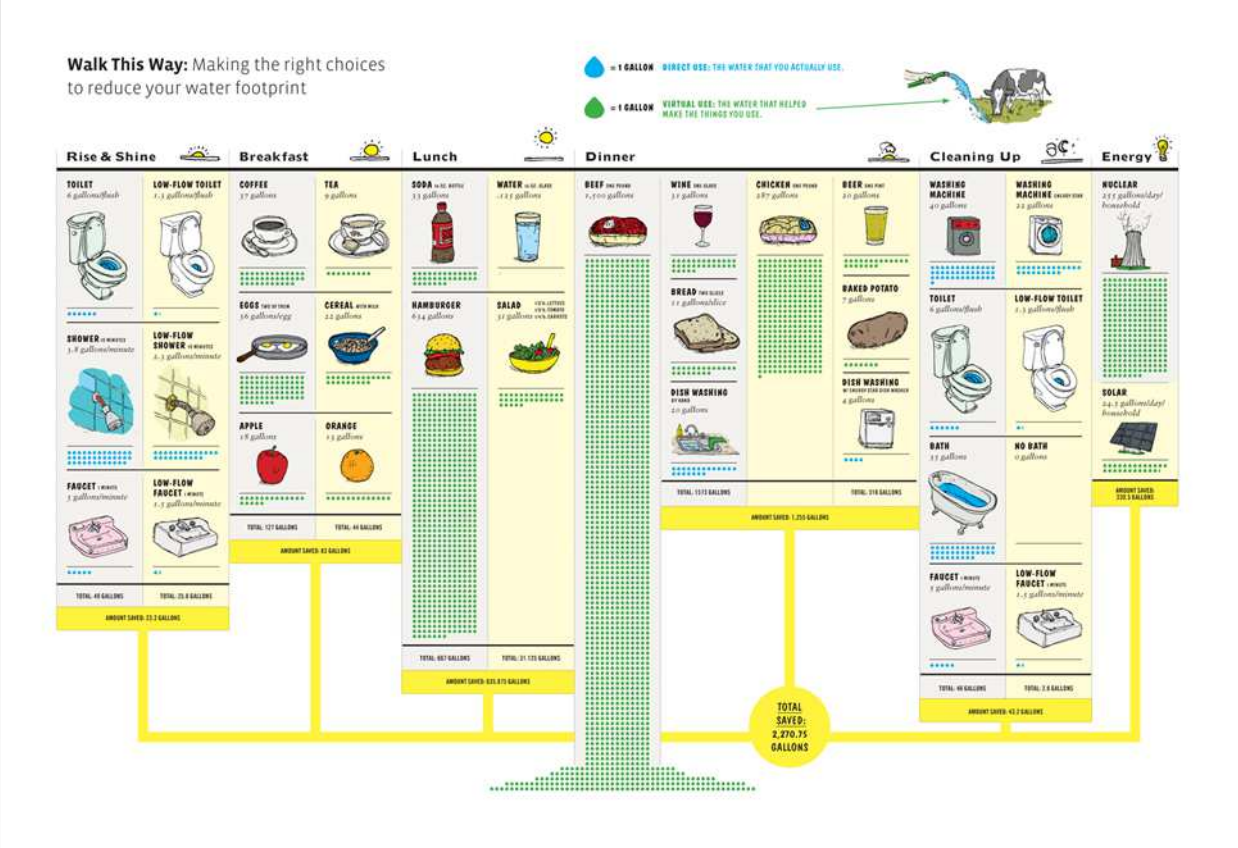
At a glance, it effectively shows the stark contrast between the majority and the minority — and invites examination of the relationships between the countries in the minority.

ПРОВОКИРАЙ



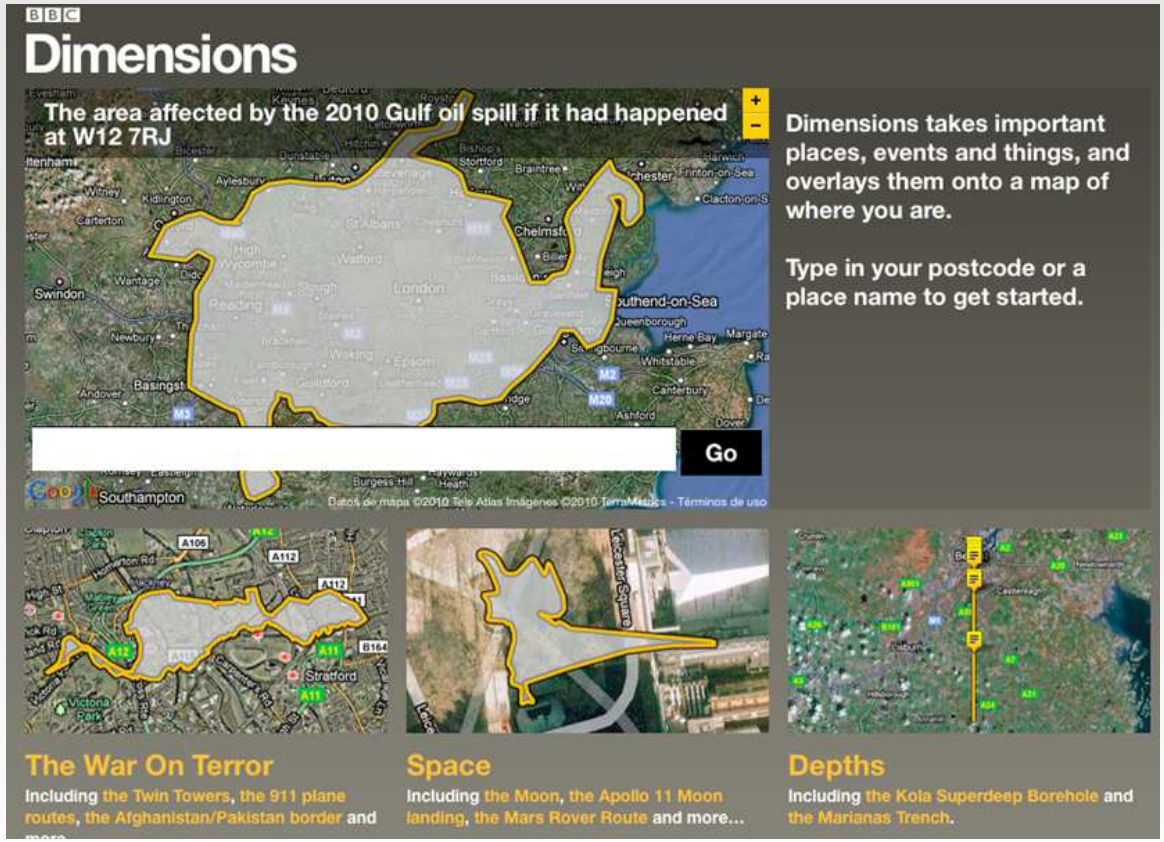
НАПРАВЕТЕ ВРЪЗКИ

Директната консумация на вода чрез видими, ежедневни действия, като почистване на тоалетна и непряко, невидимо потребление на вода.



Възприятия - материализирай ги

За да разберем
дадена тема,
един от честите
проблеми е
да се разберат
измервания,
които са трудни за
възприемане.



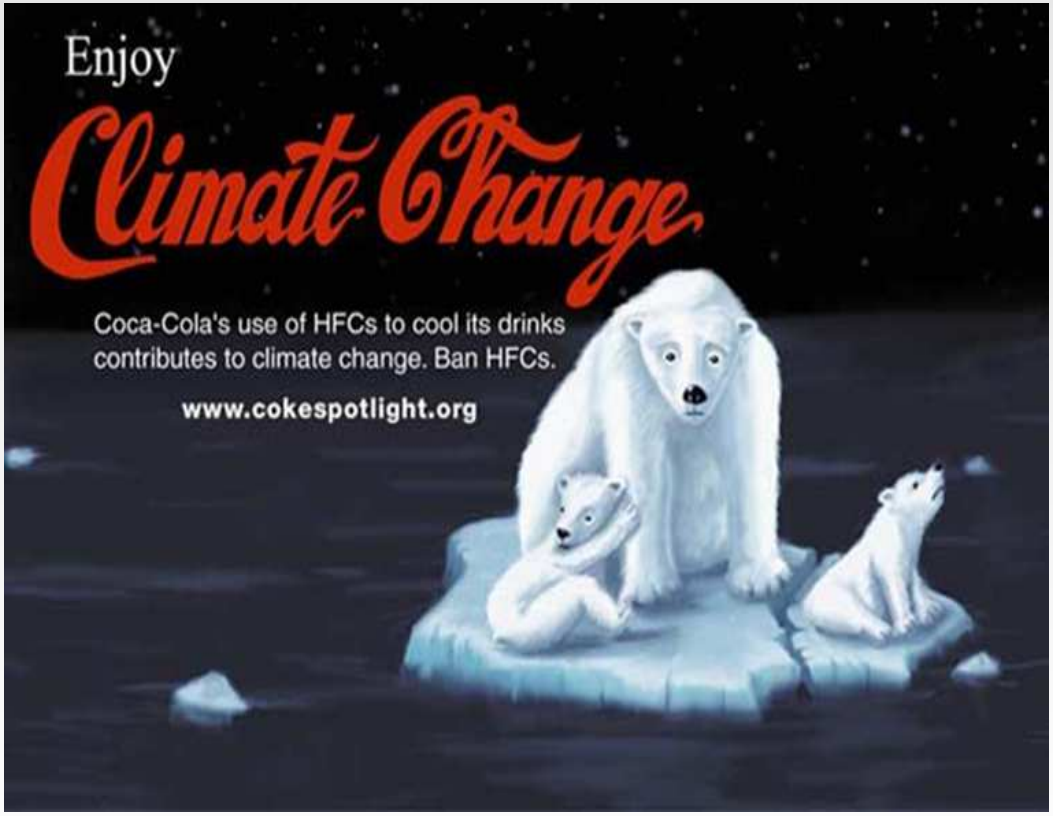
ПАРОДИЯ

https://vimeo.com/25832441



Какво може да сгрешите отново?

Визуални клишета –
рисковете от престараване,
бързо привличане на внимание,
без да се предлага полезна
или съществена информация.



Проектиране на вашите графики

Цвят - да предадат допълнителни пластове от смисъл и емоция, черно-бяло – разбираеми;

Типография- използвайте текста по начин, който да го направи по-разбираем. Поставяне на текст върху цветен фон или снимка е трудно изкуство.

Структура- начинът по който е представена и организирана информациятаинформацията. / Каква информация е представена за пръв път?Структурайте дизайна си, така че най-важната информация да е най-запомняща се. Помислете за използване на визуална йерархия, която да улови вниманието на читателя и да го насочи по страницата.

Проектиране на вашите графики

Елементите - Стилът на вашите елементи могат да носят в себе си определено значение. Обектите могат да бъдат разделени по размер, цвят, модел, разположение. Въпреки това, твърде много стилове могат да претрупат страницата. Тънките линии обикновено са за предпочитане пред дебелите линии, които могат да се конкурират с текст и друга информация.

Технологии-Компютрите са страхотни за изработване на професионално изглеждащи графики, но не е задължително условие, за да се създаде страхотен дизайн. Проектиране на графики с химикалка, хартия или колаж може да бъде бърз и евтин начин.

Безплатни инструменти за използване

The Gimp

Piktochart

Infogr.am