СХЕМА НА СТРАТЕГИЧЕСКИЯ КОМУНИКАЦИОННЕН ПЛАН

Резюме
Обикновено 1-2 страници, които очертават основните препоръки на стратегията.

Въведение:
Предистория на издаване
Предистория / историята до момента на организацията / коалицията / кампанията

Предназначение, ограниченията на този план

Цели и задачи
Анализ на ситуацията

Всяка част от плана трябва да бъде кратко описана, да се очертаят нейните вътрешни силни и слаби страни, външни заплахи, външни възможности.

- Политическа среда
- Обществена среда (обществени нагласи, осъзнаване на проблема, основни ценности, демография)
- Медийна среда (качество и количество на покритие до момента)
- Съюзници (мотиви; влиянието,което те имат)
- Конкуренти / Противници (мотиви; техните съобщения)
- Организационен капацитет (т.е. капацитет; ресурси; позициониране при издаване; профил)

Целева аудитория

Опишете коя е целевата аудитория, желаните действия, програми, мотивация, потенциалните влияния и профили на аудиторията (демографски фактори, нагласата, източници на информация и т.н.)

- Основни (лицата, вземащи решения)
- Средни (влиятелни лидери на мнение / ключови личности в общността)

Послания

Ще бъдат включени препоръчителни послания.

- Критерии
- Обосновка (профили на дадена целева аудитория и достъпността ѝ според направени изследвания)
- Проект на посланията

Проектът е финансиран по Процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по Мярка 5 – "Кампании за повишаване на информираността и чувствителността", Програма BG 12 "Домашно насилие и насилие, основано на полов признак" в рамките на Норвежкия финансов механизъм 2009-2014. Програмен оператор е Дирекция „Международни проекти" на Министерство на вътрешните работи

Стратегии /тактики и показатели

Ще бъдат включени препоръки относно използваните стратегии и тактики. Разработени подробно тактически варианти, като по-нататъшни научни изследвания , връзки с медиите, стратегически съюзи и т.н.

Тези тактики и критерии могат да бъдат организирани, както следва:

- Създаване на стратегически съюзи;
- Отношения на правителствено ниво;
- Работа с обществеността;
- Връзки с медиите;
- Социални медийни кампании;

Механизъм за оценка

Примерите могат да включват:

- Бенчмарк / проследяващи анкети (тестване на осведомеността по въпросите и дълбочината на подкрепа, тъй като тези показатели се променят с течение на времето, е препоръчително да бъдат правени на 6-месечни интервали, като се използват малки размери на извадките, като 300N);
- Медиен мониторинг - измерване на количеството, качеството (рамкиране, дължина на историите, представяне на истории) на медийната активност;
- Членство / базата от доброволци;
- Активни членове;
- Обратна връзка, генерирана чрез интернет страницата и т.н.;

Необходими изследвания

- изследване на общественото мнение
- политически изследвания
- други изследвания

Работен план и срокове

Те могат да бъдат общи или подробни, в зависимост от клиента и естеството на проекта.

Бюджет и необходими ресурси

Проектът е финансиран по Процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по Мярка 5 – "Кампании за повишаване на информираността и чувствителността", Програма BG 12 "Домашно насилие и насилие, основано на полов признак" в рамките на Норвежкия финансов механизъм 2009-2014. Програмен оператор е Дирекция „Международни проекти" на Министерство на вътрешните работи

Audience	1	2	3
Демографски показатели: Възраст; Пол Местожителст -во, Доход			
Защо са важни за нас? Какво ни предлагат те?			
Съществува ли ясен призив за действие? Какво точно искаме от тях да направят ?			
С какво ще знаем, че сме постигнали успех с тях?			
Какви са нагласите към нас? Към нашите проблеми?			
Ценности / мотивация?			
Влиятелните личности / лидери / посланици?			
Каква е ползата за тях? Какво ще им предложим?			
Основни източници на информация? Напр. Социалните медии, лице-в-лице, телевизия, вестници			

Проектът е финансиран по Процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по Мярка 5 – "Кампании за повишаване на информираността и чувствителността", Програма BG 12 "Домашно насилие и насилие, основано на полов признак" в рамките на Норвежкия финансов механизъм 2009-2014. Програмен оператор е Дирекция „Международни проекти" на Министерство на вътрешните работи